

Ansatz und Prozess im Überblick

PROZESSBEGLEITUNG KREISENTWICKLUNGSKONZEPT BAD DÜRKHEIM

1. Rückblick und Ausblick des Kreisentwicklungsprozesses	3
2. Kurzvorstellung KOKONSULT	6
3. Unser Ansatz kurz erklärt	9
4. Der Prozess in Formaten (2023)	12



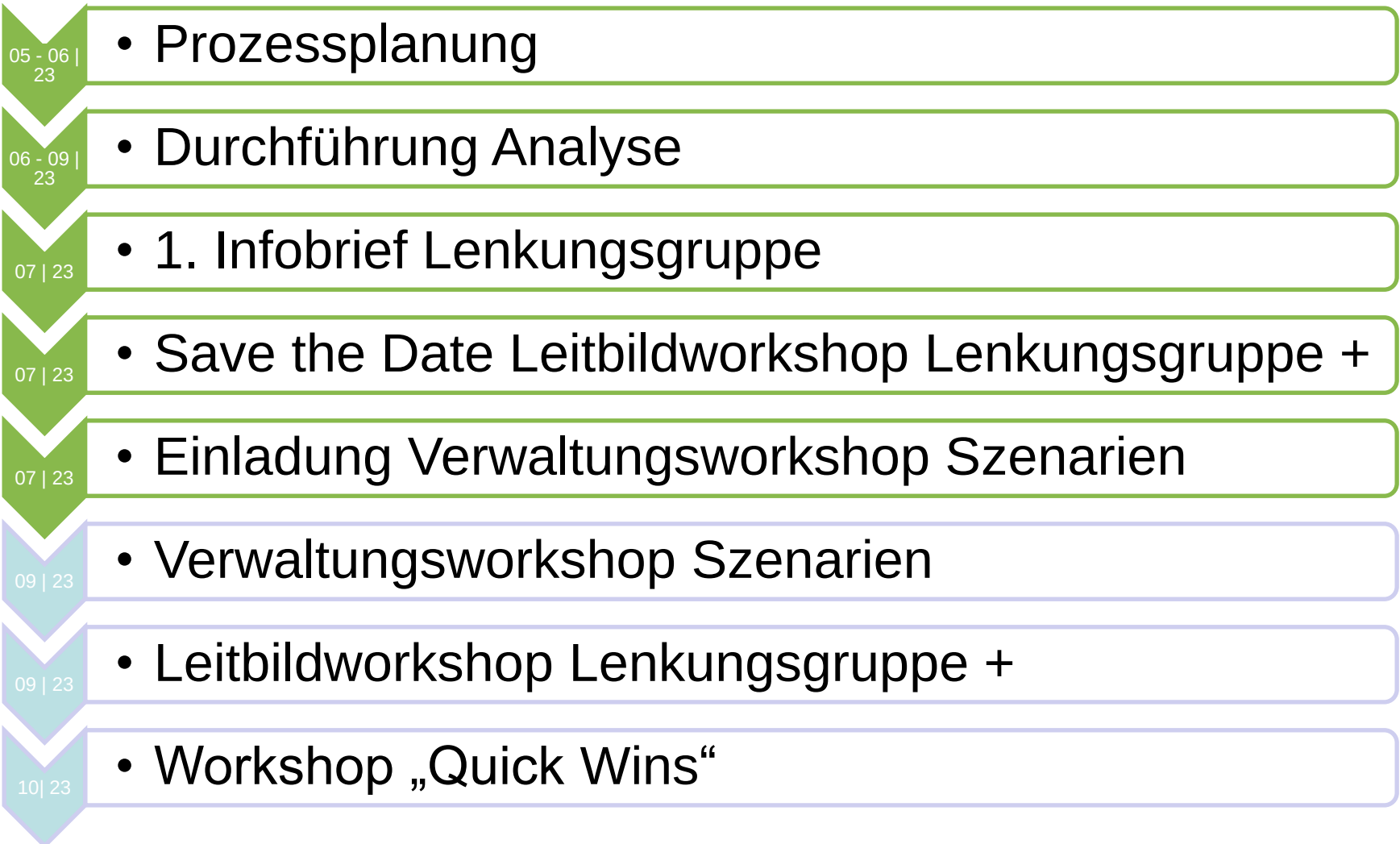
Rückblick und Ausblick des Kreientwicklungsprozesses

2021 bis heute

Rückblick Kreisentwicklungsprozess



Rückblick/Ausblick Kreientwicklungsprozess





KOKONSULT – Die Prozessbegleiter

Ko-Kreation von Stadt. Umwelt. Organisation.

Gründung 2002

Standort Frankfurt am Main

Team 7-9 plus Freelancer und Partnerunternehmen

Kunden

Städte

u.a., Frankfurt am Main, Bad Homburg, Reutlingen, Darmstadt, Mönchengladbach, Pforzheim, Offenbach am Main, Hofheim a.Ts., Landau, Speyer, Mainz, Wiesbaden, Berlin, Hannover, Hamburg (Auswahl)

Regionen, Landkreise und Verbandsgemeinden

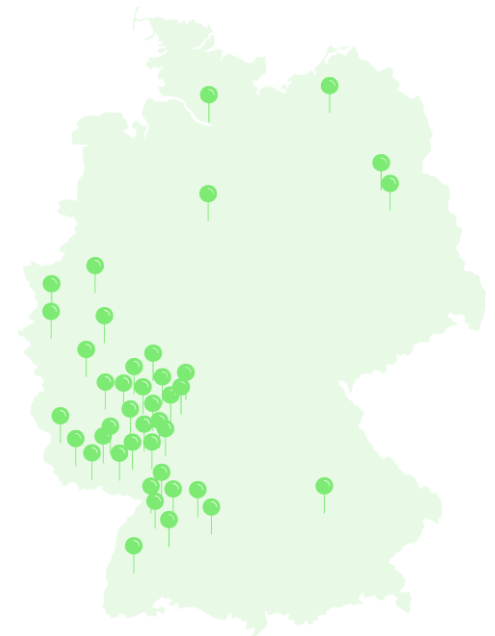
u.a. Bayern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Berlin, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Baden-Württemberg, Saarland

Ministerien

u.a. Hessen: Umwelt, Wirtschaft, Verkehr, Wohnen
Rheinland-Pfalz: Demografie-, Finanz- und Innenministerium,
Bundesministerien für Umwelt, Stadtentwicklung

Unternehmen

EnBW Energie Baden-Württemberg, GWH Hessen, Wasserverband Eifel-Rur, Mainzer Verkehrsbetriebe, Karlsruher Verkehrsbetriebe, BSMF mbH Frankfurt am Main, SEG Wiesbaden, Zollhafen Mainz GmbH & Co. KG, ABG FRANKFURT HOLDING GmbH uvm



KLARHEIT ERZEUGEN - DIALOGE GESTALTEN – LÖSUNGEN KREIEREN



1
Akteursanalysen,
Mapping



2
Befragungen, Umfragen,
Stakeholderdialoge



3
Kommunikationskonzept,
Verfahrensdesign



4
Interne Beratung,
Coaching & Supervision



5
Konfliktmanagement,
Mediation



6
Moderation
Gesamtprozess



7
Prozessplanung,
Projektmanagement



8
Formatentwicklung,
Methodengestaltung,
analog und digital



9
Digital - Micro-Sites,
Dialogplattformen



10
Visuelle Kommunikation,
Dialogmaterialien



11
Eventmanagement



12
Presse- und Öffentlichkeits-
arbeit, Social Media
Management



13
Broschüren,
agile Web-Journale



14
Dokumentation,
Evaluation



15
Kampagnenplanung &
-durchführung



Unser Ansatz kurz erklärt

Gemeinsam gestalten wir einen innovativen Weg in eine dynamische Zukunft

Drei Schritte zur Strategie



EXPLORATION: ENTDECKEN UND
VERTIEFEN

Wo stehen wir?

Welche Trends gibt es?

ZUKUNFTSBILDER: SZENARIEN
UND NARRATIVE

Welche Zukünfte könnten sich
entwickeln?

Wie könnten sie erlebbar
werden?

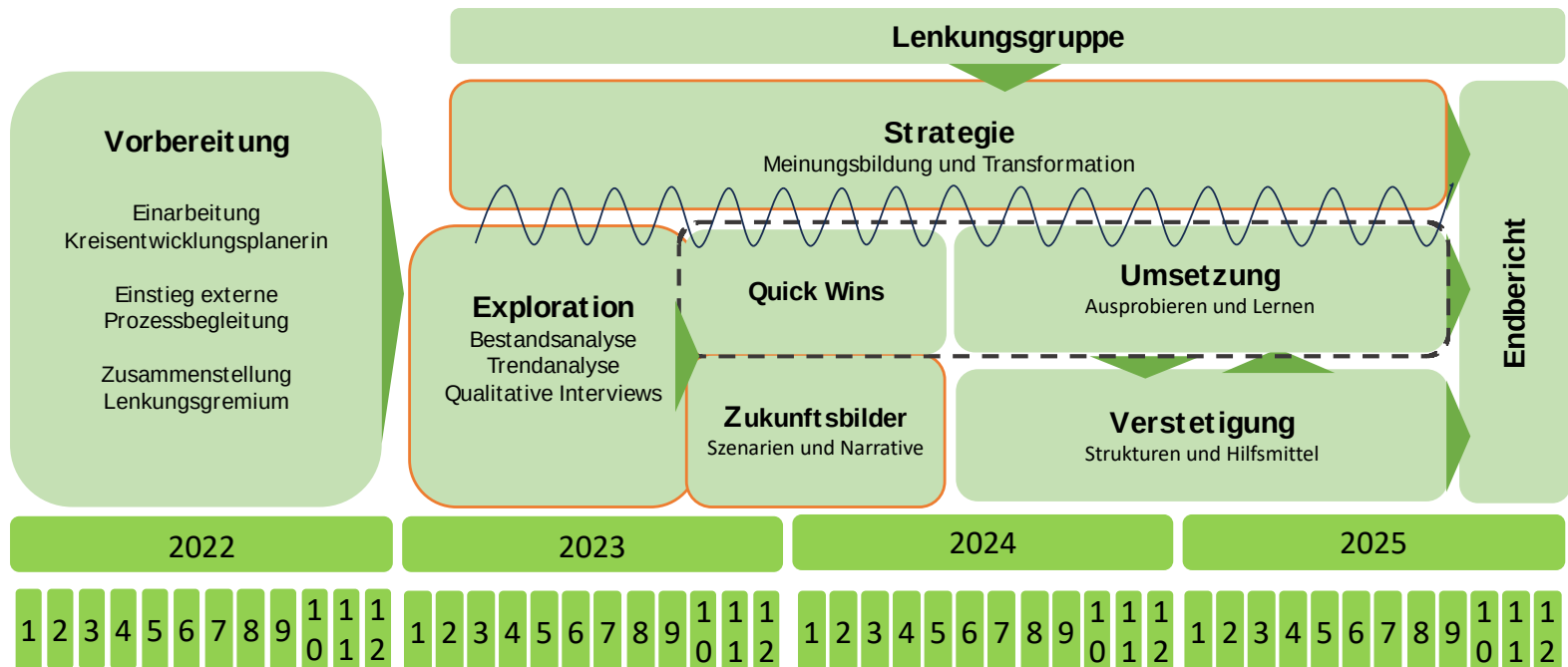
STRATEGIE: MEINUNGSBILDUNG
UND TRANSFORMATION

Was möchten wir erreichen?
(Zielbild)

Was müssen wir dafür tun?
(Handlungsempfehlung)

Kernprozesse Design-Futuring

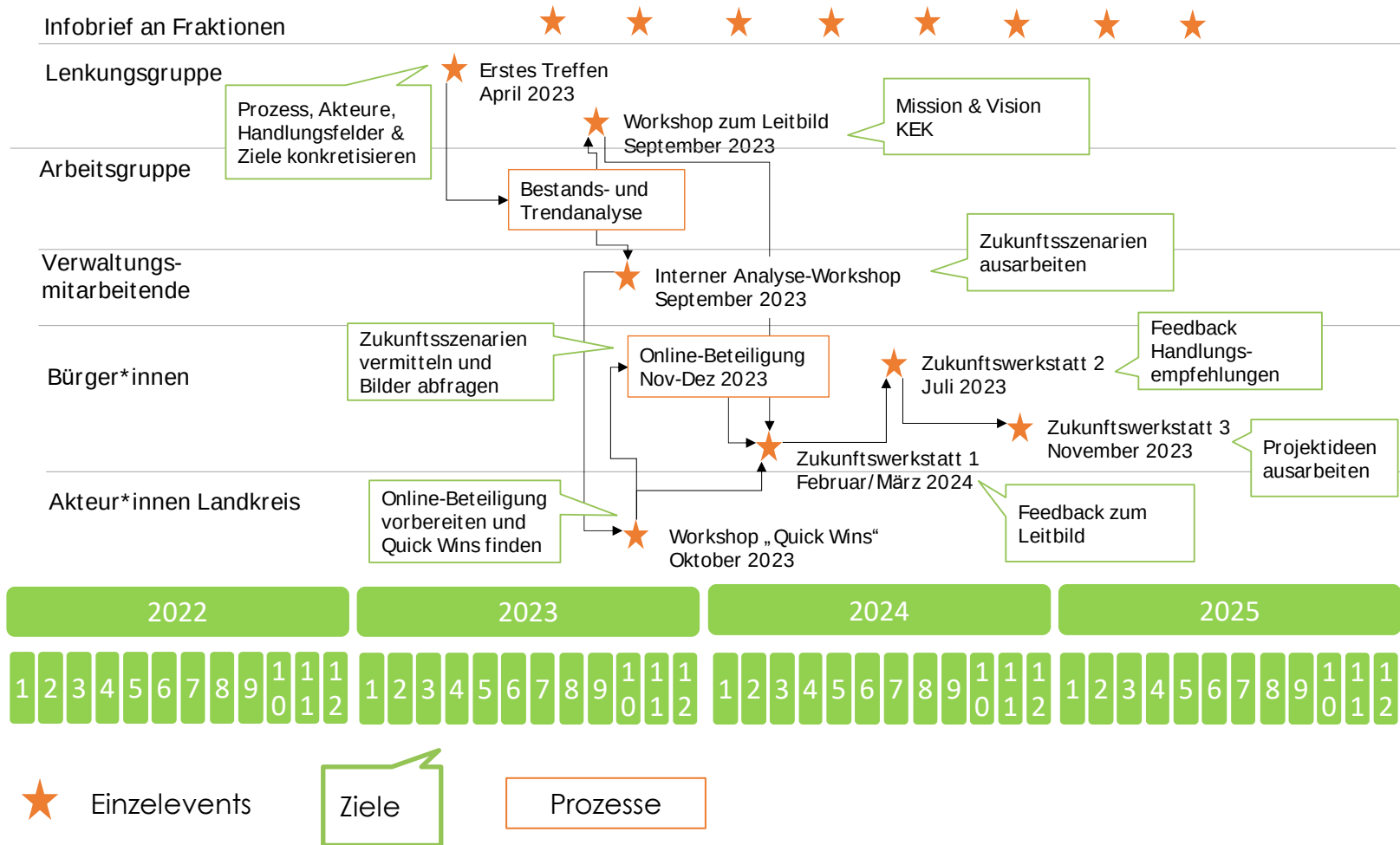
Ständiger Austausch von Informationen





Der Prozess in Formaten

Jede und jeder kann etwas beitragen, gemeinsam finden wir die besten Lösungen



Die Lenkungsgruppe

Ergebnisse des ersten Treffens der Lenkungsgruppe im April 2023 (Kurzform)

Themenfelder für das KEK



Moderne Lern- und
Arbeitsorte



Klima- und
Umweltbildung



Starke
Wirtschaft



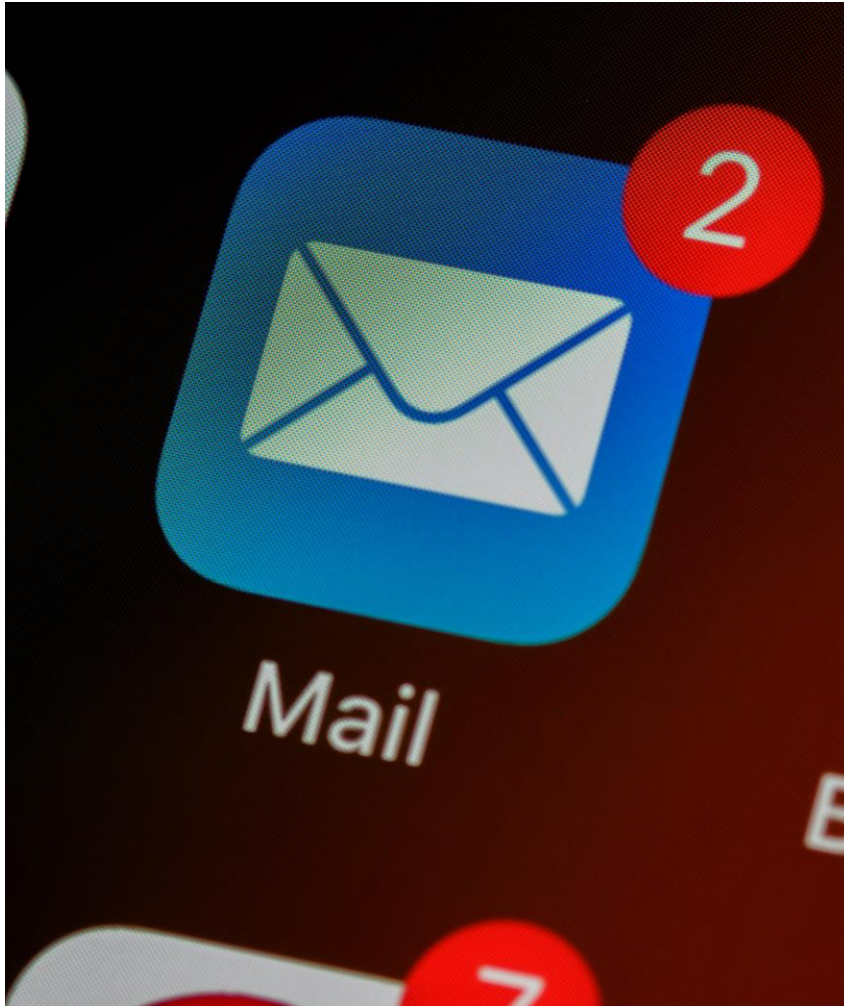
Lebendiges
Zusammenleben
der Generationen



Bezahlbares
Wohnen

Prozessuale Rahmenbedingungen

- Projekte müssen auch mit **limitierten Ressourcen** umsetzbar sein
- **Schnell ins Tun kommen** ist besser als lange zu planen und zu recherchieren

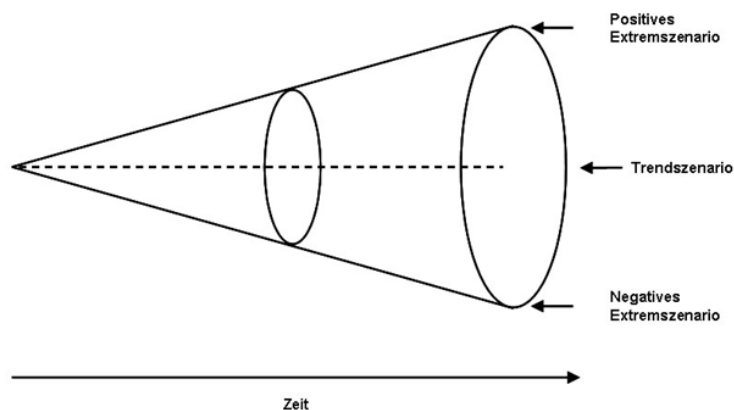


Die Fraktionsmitglieder des Kreistages sowie alle haupt- und ehrenamtlichen Bürgermeister*innen erhalten in regelmäßigen Abständen (ca. 1x im Quartal) bzw. zu besonderen Anlässen einen **digitalen Info-Brief („Newsletter“)** über den Prozess und die Zwischenergebnisse.

Mit dem Info-Brief werden zu passenden Gelegenheiten **Online-Umfragen** verschickt, um Rückmeldungen von den Fraktionsmitgliedern einzuholen. Auch können Fragen an das Projektteam gestellt werden, die im nächsten Newsletter beantwortet werden.

Interner Analyseworkshop (14. September)

Ziele:	Offenheit und Gestaltbarkeit zukünftiger Entwicklungen erfahrbar machen Unterschiedliche Problemwahrnehmungen und Einschätzungen herausarbeiten
Format:	Vor Ort/in Präsenz, ca. 3 Std.
Teilnehmende	Vertreter*innen verschiedener Abteilungen, die im Bezug zu den Schwerpunktthemen des Kreisentwicklungskonzeptes stehen (Wohnen, Wirtschaft, Bildung, Arbeiten, Zusammenleben)
Ergebnis	Verschiedene, aussagekräftige Zukunftsszenarien werden in der Grobstruktur erarbeitet
Nutzen	Zukunftsbilder und -szenarien helfen dabei, Abstraktes greifbar und erlebbar zu machen. Das Expertenwissen aus den Abteilungen wird verwoben und ein gemeinsames Problembewusstsein geschaffen.



Die Lenkungsgruppe (+)

Workshop zum Leitbild des KEK (20.09.)



Ziele:	(1) Erarbeitung einer Vision und eines Selbstverständnisses des Landkreises (2) Konkretisierung der Mission (Ziele)
Format:	• Vor Ort/in Präsenz • Interaktiv (Teilnehmende können mitwirken/in den Austausch treten) • Kreativ (Arbeit mit Bildern/Szenarien/inspirierenden Leitfragen) • Zielorientiert (Ergebnisse fließen in den Prozess mit ein)
Teilnehmende	Neben der Lenkungsgruppe nehmen die hauptamtlichen Bürgermeister*innen der Kommunen und Gemeindeverbände teil (Lenkungsgruppe +)
Ergebnis	Ein Leitbild für den Landkreis
Nutzen	Ein Leitbild dient als Leitfaden und Orientierung für das Handeln und die Entscheidungsfindung aller Mitglieder und Beteiligten einer Organisation oder Einheit. Es lässt sich dynamisch weiterentwickeln, drückt aber immer ein geteiltes Selbstverständnis und Aufgabenbewusstsein in der jeweiligen Situation aus.



Fragen? Anmerkungen? Gerne!

Vielen Dank fürs Zuhören!